

050303广告学（专升本）课程参考教材目录（2024版）

序号	课程代码	课程名称	教材名称	主编	出版社	版次
1	3708	中国近现代史纲要	中国近现代史纲要自学考试学习读本	李捷、王顺生	高等教育出版社	2018年版
2	3709	马克思主义基本原理概论	马克思主义基本原理概论自学考试学习读本	卫兴华、赵家祥	北京大学出版社	2018年版
3	13000	英语（专升本）	英语（二）自学教程	张敬源、张虹	外语教学与研究出版社	2012年版
4	641	中外广告史	中外广告史（第二版）	何玉杰	中国人民大学出版社	2020年版
5	640	平面广告设计	平面广告设计	徐阳、刘瑛	上海人民美术出版	2015年版
6	14237	手机媒体概论	手机媒体概论	匡文波	中国人民大学出版社	2024年版（10月启用）
7	639	广播电视广告	广播电视广告(第二版)	何建平、汪洋	高等教育出版社	2014年版
8	14226	市场调查与传播效果	市场调查与市场分析（第四版）	李国强、苗杰	中国人民大学出版社	2022年版
9	8257	舆论学	舆论学	李彪	中国人民大学出版社	2024年版（10月启用）
10	107	现代管理学	现代管理学	刘熙瑞、杨朝聚	中国人民大学出版社	2018年版
11	37	美学	美学	朱立元	北京大学出版社	2019年版
12	34	社会学概论	社会学概论	刘豪兴	外语教学与研究出版社	2012年版
13	14057	品牌形象设计	品牌形象设计（第2版）	席涛	清华大学出版社	2021年版
14	11009	广告策划与创意	广告策划创意学（第四版）	余明阳、陈先红、薛可	复旦大学出版社	2021年版