

《财经应用文写作》（课程代码：04759）课程考试大纲

高等教育自学考试是对自学者进行的以学历教育为主的国家考试，是个人自学、社会助学和国家考试相结合的高等教育形式。按照自学考试课程命题的有关规定，制定本大纲。

一、课程性质和考试目标

1. 课程性质

《财经应用文写作》课程是全国高等教育自学考试人力资源专业（专科）的选设课程，是向自学者传授和培养财经应用文写作的基本理论、基本知识和应用能力而设置的一门选修课程。

2. 考试目标

通过自学和考试，使自学者比较全面系统地掌握财经应用文的基本理论、基本知识，并联系实际强化训练，从而提高对财经基础文书、财经调研决策文书、财经信息宣传文书和日用文书的认识和理解，提高企业和政府工作者的应用文写作水平。

二、考试内容和考核要求

本课程的考试内容以课程考试大纲为依据。其内容为：

第一章“财经应用文写作概论”需要掌握：财经应用文的含义和特点、分类和作用；财经应用文写作的基本要求。

第二章“财经应用文基础知识”需要掌握：财经应用文的写作过程；相关基础知识和能力。

第三章“公文”需要掌握：公文的概念、特点、分类和作用；公文的基本结构及其写作。

第四章“计划”需要掌握：计划的概念、特点、分类和作用；计划的基本结构及其写作。

第五章“总结”需要掌握：总结的概念、特点、分类和作用；总结的基本结构及其写作。

第六章“规章制度”需要掌握：规章制度的概念、特点、分类和作用；规章制度的基本结构及其写作。

第七章“市场调查报告”需要掌握：市场调查报告的概念、特点、分类和作用；市场调查报告的基本结构及其写作。

第八章“经济合同”需要掌握：经济合同的概念、特点、分类和作用；经济合同的基本结构及其写作。

第九章“市场预测报告”需要掌握：市场预测报告的概念、特点、分类和作用；市场预测报告的基本结构及其写作。

第十章“可行性研究报告”需要掌握：可行性研究报告的概念、特点、分类和作用；可行性研究报告的基本结构及其写作。

第十一章“经济活动分析报告”需要掌握：经济活动分析报告的概念、特点、种类、作用和方法；经济活动分析报告的基本结构及其写作。

第十二章“审计报告”需要掌握：审计报告的概念、特点、分类和作用；审计报告的基本结构及其写作。

第十三章“商品说明书”需要掌握：商品说明书的概念、特点、分类和作用；商品说明书的基本结构及其写作。

第十四章“广告”需要掌握：广告的概念、特点、分类和作用；广告的基本结构及其写作。

第十五章“招标书和投标书”需要掌握：招标书和投标书的概念、特点、分类和作用；

招标书和投标书的基本结构及其写作。

第十六章“常用往来文书”需要掌握：常用往来文书概述、常用往来文书的基本结构及其写作。

第十七章“常用告知文书”需要掌握：常用告知文书概述、常用告知文书的基本结构及其写作。

三、考试范围和考试说明

坚持质量标准，注重能力考查，使考试合格者能达到一般普通高等学校同专业同课程的结业水平，并体现自学考试以培养应用型人才为主要目标的特点。

1. 考试依据和范围

(1) 以本课程自学考试大纲为考试依据。

(2) 考试必读教材：《财经应用文写作（第三版）》（傅宏宇主编，北京大学大学出版社，2019年版）。

2. 本课程考核的知识与能力的关系

《财经应用文写作》课程考试，应考核应考者的基本理论、基本知识和基本技能，以及联系实际、运用所学的理论分析问题和解决问题的能力，确保考试合格者达到全日制普通高等学校本专业相同课程的结业水平。

考试工作应引导社会助学者全面系统地进行辅导，引导应考者认真、全面地学习指定教材，系统掌握本学科知识，培养和提高运用知识和技能、分析和解决问题的能力。

3. 重点与覆盖的关系

试题覆盖到各章，重点章节的内容占试卷内容比例为50-60%。

四、考试形式和试卷结构

1. 考试形式为闭卷笔试，答卷时间为150分钟，采用百分制，60分为及格线。

2. 考试的题型有：单项选择题、多项选择题、判断题、简答题、论述题。

3. 本课程在试题中不同难度要求的分数比例为：容易20%，较易35%，较难35%，难10%。

4. 本课程在试题中对不同能力层次要求的分数比例为：识记占20%，领会占30%；简单应用占30%；综合应用占20%。

5. 本门课程有无特殊要求（包括考生可携带的工具）：无。

五、《财经应用文写作》课程题型举例

1.单项选择题（在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填在题后的括号内。错选、多选或未选均无分）

(1) 将计划分为“综合计划和专项计划”的标准是【 】

A. 性质 B. 内容 C. 范围 D. 时间

(2) 属于对调查报告正文信息补充的结构是【 】

A. 前言 B. 目录 C. 结尾 D. 附件

2.多项选择题（在每小题列出的五个备选项中有二至五个是符合题目要求的，请将其代码填在题后的括号内，错选、多选、少选或未选均不给分）

(1) 按照预测期限，可以将市场预测报告分为【 】

A. 短期市场预测报告 B. 近期市场预测报告 C. 中期市场预测报告
D. 长期市场预测报告 E. 远期市场预测报告

(2) 经济活动分析常用的方法有【 】

A. 比较分析法 B. 因素分析法 C. 动态分析法
D. 统计分析法 E. 市场调研法

3.判断题（针对每小题的描述，正确的请打√，错误的请打×）

- (1) 市场预测报告的建议部分是预测报告的合理延伸。【 】
- (2) 广告具有提高服务质量,提升商品竞争力的作用。【 】

4.简答题

- (1) 简述计划的写作要求。
- (2) 简述写作市场调查报的注意事项。

5.论述题

- (1) 试论述经济活动分析报告的作用。
- (2) 试论述审计报告的作用。