

《广播电视广告》(课程代码: 00639) 课程考试大纲

高等教育自学考试是对自学者进行的以学历教育为主的国家考试,是个人自学、社会助学和国家考试相结合的高等教育形式。按照自学考试课程命题的有关规定,制定本大纲。

一、课程性质和考试目标

1. 课程性质

《广播电视广告》课程是全国高等教育自学考试广告学的一门专业必修课。本课程的设计是为了增进和考察广告学专业自学应考者对广播电视广告相关大体理论知识的掌握,并培养和查验应考者相关的应用与实践的能力。

2. 考试目标

通过自学和考试,使自学应考者了解广播广告与电视广告的特点,全面、系统、深切地掌握广播电视广告的运作规律与大体理论、操作方式。通过课程的学习,培育自学应考者对广播广告与电视广告的制作相关实践操作的能力,提高自学应考者在广播电视广告领域的实践水平。

二、考试内容和考核要求

本课程的考试内容以课程考试大纲为依据。其内容为:

第一章“广播电视广告的运作”需要掌握:广播电视广告的运作流程;竞标及提案的基本技巧;广告效果评估的基本方法。

第二章“影视广告视听语言”需要掌握:影视艺术的基本原理;影视画面构成的基本要素;影视构图的基本规则;影视叙事的基本技巧;蒙太奇的基本内涵;后期剪辑的基本方法。

第三章“影视广告创意”需要掌握:头脑风暴的创意思维方法;垂直思考、水平思考的特点;学会运用思维导图进行创意;理解消费者洞察的重要性及洞察方法;运用创意的常用手法以及影视广告叙事的基本策略。

第四章“影视广告片摄制”需要掌握:分镜头脚本、故事板的写作和绘制方法;棚内拍摄、外景拍摄中需要注意的问题以及克服的方法;组织广告片的现场拍摄;现场拍摄中导演、摄影师、制片、客户等的基本职责;导演进行演员指导、场面调度的基本技巧;广告片后期剪辑的程序和方法。

第五章“广播广告的声音”需要掌握:声音的基本组成要素;广播媒介的特征;广播广告中的人声音乐、音响的作用及其使用的特点;广播广告的声音设计技巧。

第六章“广播广告创意与录制”需要掌握:广播广告的创意技巧和表现形式;广播广告文案的基本要求;话筒、调音台的基本使用方法;广录制人声的基本技巧;修饰美化人声的基本技巧;广播广告后期合成技巧。

第七章“全媒体时代的广播电视广告”需要掌握:全媒体概念;全媒体时代消费者决策机制;广播应对全媒体的挑战策略;电视广告在全媒体时代发生的变化及特征。

三、考试范围和考试说明

坚持质量标准,注重能力考查,使考试合格者能达到一般普通高等学校同专业同课程的结业水平,并体现自学考试以培养应用型人才为主要目标的特点。

1. 考试依据和范围

(1) 以本课程自学考试大纲为考试依据。

(2) 考试必读教材:《广播电视广告(第二版)》(何建平、汪洋编著,高等教育出版社2014年版)。

2. 本课程考核的知识与能力的关系

《广播电视广告》课程考试，应考核应考者的基本理论、基本知识和基本技能，以及联系实际、运用所学的理论分析问题和解决问题的能力，确保考试合格者达到全日制普通高等学校本专业相同课程的结业水平。

考试工作应引导社会助学者全面系统地进行辅导，引导应考者认真、全面地学习指定教材，系统掌握本学科知识，培养和提高运用知识和技能、分析和解决问题的能力。

3. 重点与覆盖的关系

试题覆盖到各章，重点章节的内容占试卷内容比例为 50-60%。

四、考试形式和试卷结构

1. 考试形式为闭卷笔试，答卷时间为 150 分钟，采用百分制，60 分为及格线。
2. 考试的题型有：单项选择题、多项选择题、填空题、名词解释、简答题、论述题。
3. 本课程在试题中不同难度要求的分数比例为：容易 20%，较易 35%，较难 35%，难 10%。
4. 本课程在试题中对不同能力层次要求的分数比例为：识记占 20%，领会占 30%；简单应用占 30%；综合应用占 20%。
5. 本门课程有无特殊要求（包括考生可携带的工具）：无。

五、《广播电视广告》课程题型举例

1.单项选择题（在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填在题后的括号内。错选、多选或未选均无分）

（1）广播广告结构设计中要考虑的第一个问题是 【 】

- A. 强调主信息 B. 加强口语化 C. 增强音效 D. 提高可听性

2.多项选择题（在每小题列出的五个备选项中有二至五个是符合题目要求的，请将其代码填在题后的括号内，错选、多选、少选或未选 均不给分）

（1）广播广告的口语化要求 【 】

- A. 多用短句 B. 多用简单句 C. 多用抒情句
D. 多用倒装句 E. 多用语气词

3.填空题

（1）广播广告三要素是语言、音乐和-----。

4.名词解释

（1）全媒体

5.简答题

（1）简要说明广播媒介的基本特点。

6.论述题

（1）试述全媒体时代广告营销的变化。